

FATTI LEGGERE SENZA SCRIVERE

**Il ghost-writing
per professionisti e imprese**



MAGRI
studio legale

Prefazione - Perché stai leggendo questo ebook

Immagina due società, due consulenti o due professionisti: uno lascia che sia solo il passaparola a parlare, l'altro trasforma la propria competenza in contenuti, presenza e relazione. In tutti questi casi, il punto non è solo essere bravi. Il punto è riuscire a esserlo anche agli occhi degli altri.

Questo ebook nasce da una domanda semplice che mi pongono spesso professionisti, consulenti e imprenditori: «*Vorrei comunicare di più, ma non ho tempo - né voglia - di scrivere. Si può fare?*». La risposta è sì. Si chiama ghost-writing, è legale, è diffuso e - se fatto bene - funziona.

Nelle prossime pagine troverai: cosa significa davvero, a chi serve, come si tutela chi lo commissiona e chi lo scrive, le domande che tutti si fanno, e come funziona il servizio che offro.

01 - Il valore invisibile dei contenuti rilevanti

La parola scritta è uno strumento professionale a tutti gli effetti. Non è un optional di marketing: è la differenza tra essere trovati e restare invisibili, tra essere percepiti come esperti e passare inosservati.

Tre effetti concreti di contenuti ben scritti

- Posizionamento SEO: un blog attivo migliora il ranking su Google, portando contatti qualificati senza campagne a pagamento.
- Autorevolezza percepita: chi pubblica contenuti utili viene visto come esperto del settore - dai potenziali clienti e dai colleghi.
- Fidelizzazione: newsletter e guide mantengono il contatto con la clientela esistente tra un incarico e l'altro.

COSTO NASCOSTO: Un professionista o un'azienda che non comunicano online perdono visibilità ogni giorno. Non è un costo che appare in bilancio, ma si misura nei clienti che finiscono dal concorrente con il blog aggiornato.

02 - Cos'è il ghost-writing (e cosa non è)

Il ghost-writing è la scrittura di contenuti su incarico di un professionista o di un'azienda, che poi li firma come propri. Il committente fornisce le idee, il contesto, la voce; il ghost-writer le trasforma in testo professionale, pronto per essere pubblicato. Il ghost-writing non è semplice "scrittura conto terzi" e non significa inventare competenze, falsificare esperienze o usare testi generati dall'AI.

A chi si rivolge

- **Aziende ed enti pubblici** che devono comunicare temi complessi (GDPR, contrattualistica, normative di settore) in modo accessibile ai propri clienti
- **Avvocati e studi legali** che vogliono un blog autorevole o articoli per riviste di settore
- **Consulenti, formatori e professionisti** che necessitano di materiali per corsi, webinar o pubblicazioni

03 - Le 5 domande che mi fanno sempre

Domanda	Risposta
È legale in Italia?	Sì, assolutamente, senza alcuna riserva.
Posso firmarlo con il mio nome?	Sì. La prassi è consolidata in ogni settore professionale, editoriale e istituzionale. La firma del committente è l'obiettivo dell'accordo.
Vale anche per gli avvocati?	Sì. La comunicazione sul web non viola le norme deontologiche del CNF, purché i contenuti siano veritieri e non costituiscano pubblicità ingannevole.
Non è uguale usare ChatGPT o un altro sistema di Intelligenza Artificiale?	No. L'AI produce testi generici e spesso imprecisi sul piano tecnico-giuridico. Il ghost-writing umano parte dall'ascolto e garantisce qualità documentata.
Quanto costa?	Il servizio si struttura in pacchetti (articolo singolo, piano editoriale mensile, materiali per corsi). Il primo articolo di prova è gratuito - contattami per un preventivo.

04 - Come funziona in pratica il mio servizio

01	Primo contatto Parliamo degli obiettivi: il target, il tono desiderato, gli argomenti prioritari. Questa fase richiede 30 minuti - il resto lo gestisco io.
02	Pianificazione Definiamo insieme il calendario editoriale, il formato, le tempistiche e le modalità di pubblicazione.
03	Scrittura e revisione Produco una prima bozza. Hai tutto il tempo per correggere, integrare, cambiare tono. Il testo è tuo.
04	Consegna Ricevi il testo definitivo pronto per essere pubblicato, firmato con il tuo nome.

Cosa fare adesso

Hai letto fin qui, quindi, - a meno che tu abbia del tempo da perdere, ma non credo -, il servizio ti interessa.

Che tu sia un avvocato che vuole un blog attivo, un consulente con idee da comunicare o un'impresa che deve spiegare normative complesse ai propri clienti, ci sono tre percorsi possibili.

Voglio il servizio di ghost-writing Richiedimi un articolo di prova gratuito. Senza impegno, vedrai come lavoro prima di decidere.	Ho bisogno di un contratto su misura Vuoi una proposta e un contratto su misura alle tue esigenze? Contattami per una consulenza specifica.	Voglio restare aggiornato Iscriviti alla newsletter dello studio: approfondimenti utili su diritto, comunicazione e professione.
---	---	--

Contatti diretti: magri@studiolegalemagri.it | 0376-638740

Sito web: studiolegalemagri.it/ghost-writing-servizio-legale

Il primo articolo è gratuito. Scrivimi che te lo scrivo io.